

Приложение № 1
к приказу Управления образования
Администрации муниципального
образования Алапаевское от
06.02.2025 №
«О проведении муниципального
этапа областного конкурса
видеороликов, посвященных Победе
в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов, «Вехи памяти и
славы» на территории
муниципального образования
Алапаевское»

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении муниципального этапа областного конкурса видеороликов, посвященных Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, «Вехи памяти и славы»

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения, подведения итогов муниципального этапа областного конкурса видеороликов, посвященных Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, «Вехи памяти и славы» (далее — Конкурс), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе.

2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р, а также в соответствии Законом Свердловской области от 29 октября 2013 года № 113-ОЗ «О реализации молодежной политики на территории Свердловской области и нормативными документами Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, локальными актами государственного автономного учреждения Свердловской области «Дом молодёжи» (ГАУ СО «Дом молодёжи»), Управления образования Администрации муниципального образования Алапаевское.

3. Организацию и проведение муниципального этапа Конкурса осуществляет муниципальное учреждение «Молодежный центр «Факел» (далее – Организатор).

Глава 2. Цели и задачи Конкурса

4. Целью Конкурса является создание медиатеки видеороликов

об исторических местах в Свердловской области, связанных с событиями Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., как инструмента, способствующего сохранению памяти о великой Победе советского народа в Великой Отечественной войне.

5. Задачи Конкурса:

1) акцентирование внимания молодых граждан на объектах исторического наследия, расположенных на территории Свердловской области, Алапаевского района;

2) предоставление молодежи возможности реализации творческих способностей;

3) привлечение молодых представителей региона, муниципального образования Алапаевское к социально полезной деятельности;

4) повышение уровня патриотизма среди молодежи.

Глава 3. Участники Конкурса

6. К участию в Конкурсе приглашаются молодые граждане Свердловской области в возрасте от 14 до 35 лет, проявляющие интерес к созданию видеороликов.

7. Участие в конкурсе индивидуальное.

Глава 4. Этапы и порядок проведения Конкурса

8. Конкурс посвящен Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

9. Муниципальный этап Конкурса проводится с 10 февраля по 10 марта 2025 года в заочной форме.

10. Ролики должны быть направлены на электронную почту Организатора tumcfakel@mail.ru в срок, определенный п. 9 данного Положения.

11. Видеоролики, присылаемые участниками муниципального этапа, должны соответствовать техническим требованиям, указанным в Главе 5 настоящего Положения.

12. Оценивание работ участников муниципального этапа происходит на основании критериев, указанных в Главе 6 настоящего Положения.

13. По итогам муниципального этапа будет определено не более трех участников от муниципального образования, чьи видеоролики будут заявлены в областном этапе Конкурса.

14. Результаты проведения муниципального этапа Конкурса оформляются протоколом Организатора.

Глава 5. Технические требования к конкурсным работам

15. Видеоролик должен соответствовать основной теме Конкурса и рассказывать об историческом месте в выбранном населенном пункте, которое связано с событиями Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

16. Технические требования:

- 1) продолжительность видеоролика – не более четырех минут;
 - 2) видеоролик может быть выполнен с помощью различных приемов и в различных техниках. Использование озвучки, музыкального сопровождения, инструментов коррекции цвета и других визуальных эффектов при постпродакшне – на усмотрение автора;
 - 3) минимальное разрешение видео - 720p;
 - 4) ориентация видеоролика – горизонтальная.
 - 5) формат файла AVI, MOV, MPEG, MP4.
17. Не допускаются работы, выполненные в формате презентации, а также слайд-шоу под фоновую музыку.
18. К участию в Конкурсе допускается не более одной работы одного автора.
19. Допускаются конкурсные работы с признанным авторством. В случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство.
20. Обязательным требованием является указание в названии файла фамилии автора конкурсной работы, а также название муниципального образования (пример: Иванов. МО Алапаевское, с. Коптелово)
21. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в Конкурсе.
22. В представленной работе должны отсутствовать: сцены и сюжеты, оскорбляющие чувства верующих разных религий и конфессий; сцены жестокости и насилия; сюжеты, рекламирующие и пропагандирующие суицид, наркотики, алкоголь, курение и др.
23. В соответствии с положениями части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ авторские права на работы принадлежат авторам. Участник Конкурса гарантирует, что он является автором работы, поданной Конкурс, и участие его работы не нарушает ничьих авторских прав. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Глава 6. Критерии оценивания конкурсных работ

24. Оценивается содержание и техническое исполнение видеоролика. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителей. Максимальное количество баллов – 100.
- 24.1. Критерии оценивания содержания работы:
- 1) соответствие представленного материала теме Конкурса (0-10 б);
 - 2) реализация авторского замысла (уникальность идеи) (0-15 б);
 - 3) социальная значимость работы (0-15 б);
 - 4) отслеживание логической последовательности изложения сюжета видеоролика (0-10 б);
 - 5) аргументированность и глубина раскрытия темы (0-10 б);
 - 6) эстетичность конкурсной работы - общее эмоциональное восприятие (0-10 б);
 - 7) оригинальность подачи материала (0-10 б).

24.2. Критерии оценивания технического исполнения работы:

- 1) качество видео (0-5 б);
- 2) уместность использования и применения специальных средств при съемках и монтаже видеоматериалов - соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок и пр. (0-10 б);
- 3) соответствие работы заявленным техническим требованиям - хронометраж, ориентация, разрешение и т.д. (0-5 б).

Глава 7. Управление Конкурсом

25. В целях осуществления методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

26. Оргкомитет Конкурса выполняет следующие функции:

- 1) является главным координирующим органом по подготовке, организации и проведения Конкурса;
- 2) обеспечивает организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурса;
- 3) определяет требования к предоставляемым на Конкурс материалам;
- 4) выполняет организационную работу по проведению Конкурса.

27. Для оценивания материалов, поступивших на Конкурс, выявления победителей Конкурса, создается Конкурсная комиссия. Состав Оргкомитета и Конкурсной комиссии формируется и утверждается приказом Управления образования Администрации муниципального образования Алапаевское.

28. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

- 1) оценивает работы участников Конкурса на основании критериев, определенных в настоящем Положении;
- 2) определяет победителей и призеров Конкурса.

29. Для подготовки и проведения муниципального этапа Конкурса создается муниципальный организационный комитет (далее – Муниципальный Оргкомитет).

30. Муниципальный Оргкомитет выполняет следующие функции:

- 1) является главным координирующим органом по подготовке, организации и проведению муниципального этапа Конкурса;
- 2) обеспечивает организационное, информационное и консультативное сопровождение муниципального этапа Конкурса;
- 3) выполняет организационную работу по проведению муниципального этапа Конкурса;
- 4) определяет участников областного этапа Конкурса;
- 5) формирует конкурсную комиссию муниципального этапа Конкурса.

31. Для оценивания материалов, поступивших на муниципальный этап, выявления победителей муниципального этапа Конкурса, создается конкурсная комиссия.

Глава 8. Подведение итогов Конкурса

32. Итоги Конкурса подводятся на основании итогового протокола Конкурсной комиссии по результатам муниципального этапа Конкурса и утверждаются приказом Управления образования Администрации муниципального образования Алапаевское. По итогам участия в Конкурсе определяются победитель (участник, занявший первое место) и призеры (участники, занявшие второе и третье места).

33. Срок подведения результатов муниципального этапа Конкурса – не позднее 25 марта 2025 года.

34. Участники Конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами. Все участники муниципального этапа Конкурса получают сертификаты участников.

35. По результатам проведения муниципального этапа Конкурса победители направляются Организационным комитетом муниципального этапа конкурса для участия в областном этапе Конкурса.

36. Результаты Конкурса объявляются на информационных площадках Организатора (п. 38).

Глава 10. Контактная информация

37. Организатор муниципального этапа Конкурса: МУ «МЦ «Факел», 624600, Алапаевский район, с. Нижняя Синячиха, ул. Устье, д. 11.

38. Информационные площадки Организатора:

Официальный сайт МУ «МЦ «Факел»: <https://mcfakel.nasmene.ru/>

Официальная группа «ВКонтакте» МУ «МЦ «Факел»: <https://vk.com/mymcfakel>

39. По организационным и иным вопросам:

Татарина Александра Андреевна, специалист по работе с молодежью МУ «МЦ «Факел», телефон: 89126580815, e-mail: mymcfakel@mail.ru